



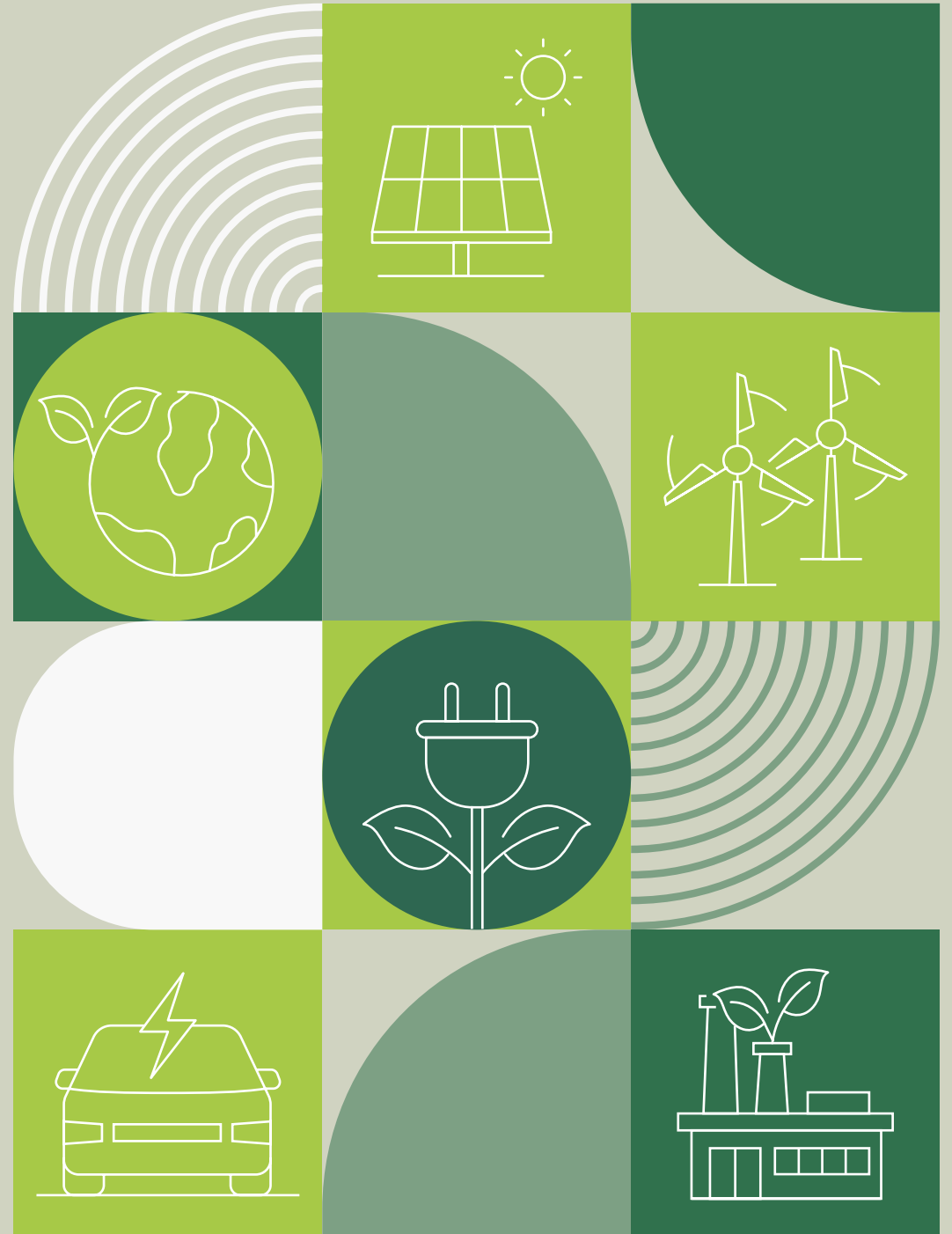
# Dejamos huella positiva

Nuestro Grefuvalor sostenible



**Memoria de  
Sostenibilidad 2023**

PDF interactivo



# Índice

1

## Carta del CEO

Agustín Gregori

Página 3

## Desafiamos el presente

para hacer posible el futuro

Página 5

2

## Grefusa

Invertir para innovar

Página 8

3

4

## Creamos valor

para la sociedad

Página 13

## Grefuvalores,

nuestra razón de ser

Página 14

5

## Dejamos huella positiva

en el medioambiente

Página 15

6

7

## Cuidamos a

los consumidores

Página 18

## Personas

Nuestro valor esencial

Página 20

8

9

## Comprometidos

con nuestra comunidad

Página 22

9

## 1

# Carta del CEO:

Agustín Gregori

“Tenemos las claves  
para **liderar el cambio**”

Una de las acepciones de **'huella'** en el diccionario de la Real Academia apunta a una 'impresión profunda y duradera', y así concebimos nuestra labor, como un trabajo continuo para contribuir a un mundo mejor, en armonía con las personas y con el planeta que habitamos.

[Leer la carta](#)



# 1 Carta del CEO: Agustín Gregori

2023 se ha confirmado como un año marcado por una situación geopolítica que ha incidido directamente en nuestra vida cotidiana. Un nuevo periodo que ha supuesto para Grefusa **convertir, una vez más, desafíos en oportunidades, fieles a nuestro compromiso de dejar huella positiva en la sociedad.**

Uno de los significados de ‘huella’ en el diccionario de la Real Academia apunta a una ‘impresión profunda y duradera’, y así entendemos nuestra labor, como un trabajo continuo para contribuir a un mundo mejor, en armonía con las personas y con el planeta que habitamos.

Por eso, en 2023, hemos continuado con **nuestra apuesta por la innovación y la sostenibilidad, con alimentos ligados al disfrute y a estrictos criterios nutricionales**, para seguir sorprendiendo a nuestros consumidores y adelantarnos a sus necesidades.

Sabemos que en el centro de cada decisión está el consumidor. Innovar no es solo lanzar nuevos productos, sino escuchar activamente sus expectativas, entender cómo evoluciona su vida y ofrecer soluciones que se adapten a sus preferencias y aspiraciones. Cada día trabajamos para ofrecer experiencias que vayan más allá de lo esperado, desde los sabores más icónicos hasta las propuestas más atrevidas, siempre con la calidad como bandera. Este compromiso nos inspira a explorar nuevos horizontes y a garantizar que cada producto que ponemos en sus manos sea un reflejo de nuestra dedicación y pasión.



Nuestro plan de eficiencia productiva nos ha permitido continuar mejorando resultados en la mayoría de los apartados, con el objetivo de consolidar nuestra aportación a la economía nacional e internacional. Crecer dentro y fuera de España nos sigue ilusionando, por eso seguimos fortaleciendo nuestra alianza con Intersnack.

Supone un esfuerzo de mejora de la eficiencia, y lo conseguimos gracias al compromiso de todos y cada uno de los que forman parte de este proyecto familiar; ratificando nuestro liderazgo en el sector, **fieles a nuestro Grefuvalor: nos atrevemos.**

Un ejemplo de este atrevimiento lo tenemos con la **inauguración de una nueva fábrica en Alzira**, anexa a la planta industrial histórica y centrada en la producción de frutos secos, que **supone una muestra del presente de nuestro futuro**. Y con ella reaccionamos a la cambiante vida del mercado, con ejemplos como el incremento -hasta el doble- del precio de materias primas como el cacahuete.

En este desempeño, la inversión es un eje esencial de nuestra actividad, sea en materias primas, en maquinaria, en procesos, en tecnología, en sostenibilidad, en acciones sociales... y, siempre, en el bienestar de nuestro equipo, desde sus condiciones laborales hasta la imprescindible formación que se necesita en un mundo globalizado como en el que nos encontramos. Sin ir más lejos, **en 2023 hemos ofrecido a nuestra plantilla más de 7.300 horas de formación y hemos crecido más de un 16% en canales como Impulso.**

Las cifras de esta vista atrás al reciente 2023 suponen una gratificante muestra de trabajo bien hecho, de sabor a objetivos conseguidos, a nuevas metas y, por supuesto, a nuevas razones para emprender cada día con la ilusión de dejar huella positiva en la sociedad. Números, al fin y al cabo, que reflejan el resultado del compromiso con el medioambiente, el consumidor, las personas y la comunidad.

Agustín Gregori

Consejero Delegado de Grefusa

# 2

## Desafiamos el presente para hacer posible el futuro



### Empresa familiar

Nacimos hace +90 años de la mano de José Gregori Furió y ahora Grefusa está dirigida por la tercera generación familiar.



### Lo que nos hace llegar más lejos

como empresa familiar, nuestra vocación y nuestros valores nos han llevado a trascender fronteras. Nos atrevemos a innovar, aspiramos a la excelencia y disfrutamos del camino, creando conexiones auténticas. Así, con compromiso y pasión, dejamos una huella positiva en el mundo.

### Nuestro reto

integrar prácticas eficientes desde una perspectiva económica ambiental y social



# 2 Desafiamos el presente para hacer posible el futuro



## Económicos



Contamos con una **cadena de suministro responsable y sostenible.**



Fomentamos medidas que aseguren la **rentabilidad y continuidad del negocio a largo plazo.**



**Apostamos por la economía circular:** reciclaje, reutilización de desechos o apuesta por la responsabilidad de producto.



**Gestionamos eficientemente** recursos como el **agua, la energía** o los **materiales.**



## Ambiental



## Social



Impulsamos el **desarrollo sostenible de la comunidad** en que operamos.



Contamos con **canales bidireccionales** que fomenten **las relaciones y colaboración con la comunidad local.**

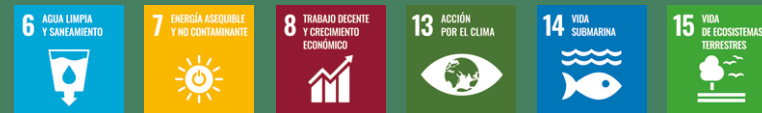


# 2 Desafiamos el presente para hacer posible el futuro



## Gracias a ello, impulsamos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

### Compromiso Medioambiental



### Compromiso Social



### Compromiso Laboral



### Compromiso Económico



# 3 Grefusa, invertir para innovar



## Somos una empresa innovadora.

Como compañía líder en el sector de los snacks, pipas, frutos secos y horneados, mejoramos constantemente nuestros productos y apostamos decididamente por el **compromiso nutricional**. Es nuestra manera de diferenciarnos de la competencia y conseguir que nuestros productos sean los preferidos por los consumidores.

En Grefusa innovamos y nos desarrollamos en segmentos más grandes.

**Trabajamos para divertir y sorprender constantemente con propuestas que estén buenas por su sabor y que, además, sean buenas.**





# 3 Grefusa, invertir para innovar

## NUESTROS NÚMEROS



+14MM€

resultado consolidado



Cada año se consumen más de

275  
millones

de bolsas de nuestros productos

+167,8MM€

cifra de negocio consolidado.



# 3 Grefusa, invertir para innovar

## NUESTROS PRODUCTOS



Base cereales  
(80% maíz)

Aceite de girasol

Sin gluten

Sin colorantes  
artificiales ni  
conservantes

Producto horneado



Base patata

Aceite de girasol

Producto frito

Sin colorantes  
artificiales ni  
conservantes

Fuente de fibra



Base cereales

Aceite de girasol

Producto frito

Sin colorantes  
artificiales ni  
conservantes

Fuente de fibra



Base frutos secos  
(100%) semilla de  
girasol

Fuente de vitamina E,  
B1, B3, B5, B6 y B9

Magnesio y fósforo

Fuente de fibra, hierro  
y proteínas

Producto horneado



Base cereales (Maíz)

Aceite de girasol

Fuente de fibra

Sin colorantes  
artificiales ni  
conservantes

Producto frito



Base cereales  
(Trigo)

Aceite de girasol  
y oliva

Fuente de fibra

Sin colorantes  
ni conservantes

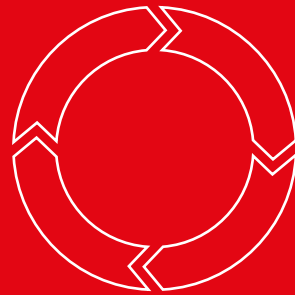
Producto horneado

# 3 Grefusa, invertir para innovar

## NUESTROS PRODUCTOS

Estamos convencidos de que es posible combinar productos nutricionalmente buenos con sabores y texturas sorprendentes. Lo hacemos diariamente utilizando los mejores ingredientes y procesos de elaboración con un único objetivo: elaborar los mejores alimentos para disfrutar.

### Procesos sencillos



### Materias primas de excelente calidad



### Cuidado desarrollo de sabores y texturas

c**RUNCH!**



**MMM...**

# 3 Grefusa, invertir para innovar

## NUESTROS PRODUCTOS



En 2023 hemos  
lanzado al mercado

**más de 10  
referencias**

Y lo hemos conseguido, entre otros, gracias a:

La elección de categorías  
en las que **innovar**.

Nuestra **eficiencia  
productiva**, que nos  
permite seguir siendo  
competitivos.

La **escucha activa** a  
los consumidores.

La **alianza con el líder  
europeo** en frutos  
secos, patatas fritas  
y snacks salados:  
Intersnack.

Y a los **cerca de 800  
empleados** en nuestras  
fábricas de Alzira  
(Valencia) y Degracias  
(Portugal).

# 4 Creamos valor para la sociedad

En Grefusa apostamos por el buen gobierno y el crecimiento. Siguiendo esta premisa, **en 2023, hemos puesto en marcha una nueva fábrica en Alzira** con una extensión más de 9.500 metros cuadrados y líneas de producción innovadoras que permiten la fritura, tostado, mezclado o clusterizado de los ingredientes para ofrecer un producto innovador y sorprendente a los consumidores.

Asimismo, dispone de los más altos estándares de seguridad alimentaria, garantizando así la separación de alérgenos y evitando la contaminación cruzada, y permite que en Grefusa no solo contribuyamos al crecimiento económico del país, sino que demos empleo a 800 personas.



De este modo, poseemos **dos de las fábricas europeas más punteras a nivel tecnológico.**

# 5 Grefuvalores, nuestra razón de ser

Una de las claves de nuestro éxito son nuestros valores: aquellos que nos definen, que nos guían y que compartimos todas las personas que formamos parte de la organización.

## Son nuestros Grefuvalores:



### SOMOS UNO

Compartimos los mismos objetivos y, por tanto, los éxitos. Somos jugadores de un mismo equipo y fomentamos la igualdad de oportunidades.



### SOMOS CERCANOS

Confiamos en la gente y escuchamos sus opiniones. Nos gusta hacer las cosas sencillas.



### DISFRUTAMOS CON LO QUE HACEMOS

Trabajamos con energía, somos divertidos y nos implicamos.



### DAMOS LA CARA

Nos ponemos en la piel del consumidor, respondemos a nuestras acciones y cumplimos con los compromisos adquiridos.



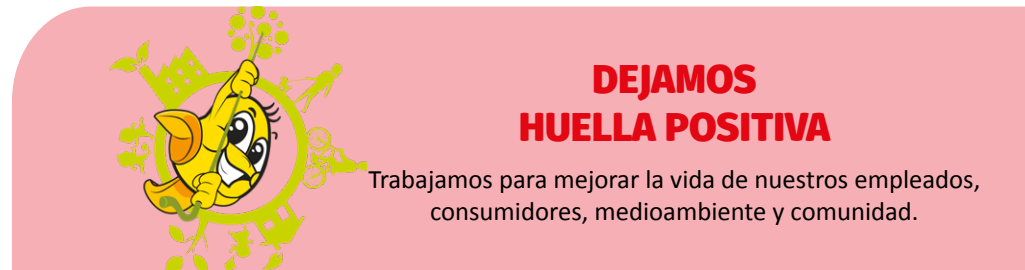
### NOS ATREVEMOS

Los retos nos apasionan, lo que hace que seamos disruptivos y nos anticipemos a los cambios.



### ASPIRAMOS A SER LOS MEJORES

Somos inquietos, inconformistas y ambiciosos bajo la máxima de que todo puede mejorar.



### DEJAMOS HUELLA POSITIVA

Trabajamos para mejorar la vida de nuestros empleados, consumidores, medioambiente y comunidad.



# 6 Dejamos huella positiva en el medioambiente



## En Grefusa velamos por el impacto medioambiental de todos los procesos,

desde el consumo de recursos naturales a los vertidos o las instalaciones de combustión. Prestamos especial atención a los materiales, la energía, el agua, los residuos y el packaging, y apostamos por las soluciones más vanguardistas para reducir el impacto ambiental.

### Hemos reducido nuestro consumo de materias primas, film y cartón

- 30.730 toneladas de materias primas, 901 de film y 3.258 de cartón (33.875, 851 y 3.447 en 2022).
- Iniciamos proyectos de reducción de uso de plástico en los envases flexibles, de reducción de micras en Snatt's y de film monomaterial de El Piponazo.



**El 92% del cartón para las cajas empleado procede de fibra reciclada.**



**El 100% del cartón utilizado en las cajas cuenta con el sello 100% FSC (Forest Stewardship Council), al proceder de bosques gestionados de forma responsable.**



**100% de envases flexibles aptos para reciclar en 2025.**

# 6 Dejamos huella positiva en el medioambiente



## Agua

### Reducción de su consumo desde hace +3 décadas.

- Fuimos pioneros al instalar una depuradora para el tratamiento de las aguas empleadas en la planta de Alzira.
- Agua tratada: hemos devuelto el 100% de agua extraída en Alzira, y el 95% en Portugal.

### Nuestro consumo se reparte entre:

- **Consumo de pozo**  
Hemos extraído 88.007 m3 de agua de pozo en Alzira (84.188 durante 2022)
- **Consumo de red**  
2023: 7.617 (frente a 8.533 del año anterior) y 2.000 m3 (frente a 1.691 m3 de 2022).

### Claves del ahorro:

- Sustituyendo la freidora por una tecnología más avanzada e invirtiendo en un proceso de limpieza de pipa en seco nos ha permitido reducir el consumo de agua.



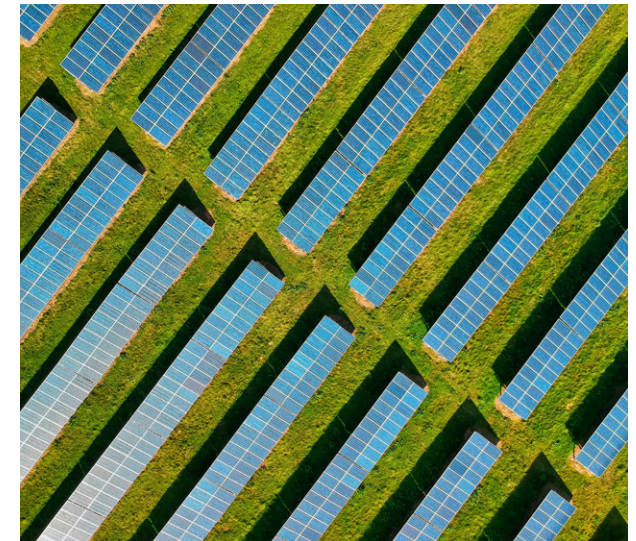
## Energía

Innovamos constantemente para incrementar la eficiencia en el uso de gas natural, gas propano y electricidad, consiguiendo reducciones, año tras año.

	2023	2022
Gas natural (KWh)	19.926.194	20.954.804
Gas propano (KWh)	970.873	1.163.394
Electricidad (KWh)	9.862.345	10.297.033

### Electricidad:

1.397.320 KWh corresponden a autoconsumo procedente de paneles solares fotovoltaicos (1.218.254 durante 2022). Lo conseguimos gracias a la planta fotovoltaica destinada a autoconsumo sin excedentes, instalada en la cubierta de nuestras instalaciones de Alzira.



### Impacto ambiental

- **4.299 toneladas de CO<sub>2</sub> eq de alcance 1** (focos directos de combustión, fundamentalmente, gas natural y gas propano).
- **72 toneladas de CO<sub>2</sub> eq de alcance 2** (emisiones asociadas a consumo de energía, fundamentalmente, electricidad).
- **168.000 euros en gastos de protección** y mejora del medio ambiente

# 6 Dejamos huella positiva en el medioambiente



## Claves del ahorro

- Sustitución de compresores de aire comprimido, procesos de monitorización de consumos, uso de envasadoras con menor consumo de vacío, reutilización de calores residuales para producir agua caliente para la limpieza en la planta productiva o mejoras para la reducción de la contaminación.

## Objetivos a corto plazo

- Implementar un sistema de medición de consumo de energía en los principales procesos productivos.
- Activación de nuevos protocolos de concienciación para un consumo óptimo en los procesos productivos.



## Residuos

- Contribuimos al reciclaje de envases y embalajes a través del SIG de Ecoembes (punto verde), en el 100% de los envases vendidos.
- Eliminamos el 77% de plástico en los multipacks de palitos, pipas y olivas Snatt's, etc.
- Hemos elaborado una guía de ecodiseño.
- Ajustamos las capacidades en las bolsas y cajas, optimizamos espacios y apostamos por nuevos materiales menos contaminantes.
- El Grupo está trabajando para que todo el **packaging sea monomaterial**.





# 7 Cuidamos a los consumidores

En Grefusa, trabajamos activamente por mejorar de manera continua el perfil nutricional de nuestros productos, para que puedan 'darse el gustazo' con garantías. Nos adaptamos a los cambios de patrones de consumo, los canales de distribución y a la transformación tecnológica.

### ¿Cómo lo hacemos?

- o Con las mejores materias primas
- o Mediante un diálogo abierto y una escucha activa con los grupos de interés.



**No usamos aceite de palma desde 2002 (pioneros)**



**Reducimos los alérgenos**



**Hemos reducido un 15% el sodio en nuestros alimentos, desde 2015**



**No usamos conservantes ni colorantes artificiales**



**Nos preocupamos por los consumidores con necesidades especiales como los celíacos**



**Estamos adheridos al nuevo código PAOS de autorregulación de publicidad en alimentos y bebidas dirigido a menores**

# 7 Cuidamos a los consumidores

Fruto de este compromiso nutricional con los consumidores hemos obtenido importantes reconocimientos como:



**Premio NAOS 2012**  
del Ministerio de Sanidad.



**Premio Alimentos de España 2014**

del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente.



**Máximo reconocimiento en la certificación IFS Nivel Superior**

(International Food Standard), referente mundial en estándares de seguridad alimentaria, para el 100% de productos de las plantas de Alzira y Degraças (Portugal).



# 8

## Personas

### Nuestro valor esencial



**Nuestro foco son las personas. Cada año trabajamos en desarrollar iniciativas que fomenten una cultura flexible y participativa, y que favorezcan el bienestar de nuestros equipos.**

El potencial que tenemos en Grefusa es clave en nuestro desarrollo. Por eso, estamos adheridos al Pacto de AECOC para la Empleabilidad y la Gestión del Talento con el objetivo de fomentar el empleo, la competitividad y la diversidad de la plantilla.

Apostamos por la igualdad de oportunidades, el apoyo a la familia, flexibilidad espacial y temporal y, por supuesto, la calidad en el empleo. Esto nos ha llevado a incrementar casi un 5% nuestra plantilla alcanzando los 786 empleados en nuestro centro productivo de Alzira, distribuido en dos fábricas.

311 hombres

475 mujeres



94%  
empleo fijo

7.369

horas de formación



En la fábrica más moderna, la de frutos secos, **la automatización y la innovación es clave** y gracias a ello, **impulsamos**

**el talento** en la región para impulsar el desarrollo de Grefusa en el campo de los frutos secos, **potenciando nuestro compromiso con el desarrollo económico de Alzira** y de la comarca.





# 8 Personas

## Nuestro valor esencial

Impulsamos el bienestar integral y el equilibrio con la vida personal de nuestra plantilla con **60 Grefumedidas** que nos han llevado a conseguir el **certificado** de Empresa

**Empresa Familiarmente Responsable-EFR**

como, por ejemplo:

Teletrabajo del

**50%** para todos aquellos puestos donde es compatible



Itinerarios de formación en soft skills



**Grefutalento:**  
Outplacement y mentoring profesional



- Los acompañamos a encontrar su próxima **oportunidad laboral** si no pueden continuar con nosotros.



**Grefutalento:**  
Nuestro programa de primer empleo

- Hemos acogido ya a **más de 80 personas** desde 2015.
- Muchas de ellas ahora ocupan **puestos de responsabilidad** estratégica.

En relación con este último punto, Grefusa también se acerca proactivamente a estos **potenciales candidatos** a formar parte de nuestros equipos:



Realizamos más de **20** colaboraciones anuales con universidades y escuelas de negocio.

Nuestro objetivo es acercar Grefusa al talento universitario y facilitar el acceso a empleo a las nuevas generaciones.

**Hito 2023:**  
Beneficio de **Retribución Flexible**

(permite ventajas fiscales para seguro de salud, restaurante, guardería y transporte).



# 9 Comprometidos con nuestra comunidad

Nos esforzamos en cuidar de las personas y nos implicamos en la comunidad en que estamos instalados al contribuir de manera continuada tanto a nivel empresarial como con los

empleados que actúan como voluntarios, en proyectos de acción social con impacto positivo en nuestro entorno más cercano y en aquellas personas que más lo necesitan:



# 9 Comprometidos con nuestro entorno

Adicionalmente, Grefusa ha formado y forma parte de manera activa en distintos colectivos como, entre otros:



# Dejamos huella positiva

